

URZĄD MIEJSKI W JAROCINIE
WYDZIAŁ ROZWOJU
REFERAT GOSPODARKI KOMUNALNEJ



**RAPORT Z KONSULTACJI SPOŁECZNYCH
DOTYCZĄCYCH FUNKCJONALNOŚCI
RYNKU MIEJSKIEGO W JAROCINIE
PO PRZEPROWADZENIU PRAC
REWITALIZACYJNYCH ŚRÓDMIEŚCIA JAROCINA**

Jarocin, 14 października 2020 r.

*Opracował: Michał Szymański
Zatwierdził: Hubert Kujawa*

Spis treści

1. Konsultacje społeczne dotyczące funkcjonalności Rynku Miejskiego w Jarocinie po przeprowadzeniu prac rewitalizacyjnych Śródmieścia Jarocina	3
1.1. Podstawa prawna przeprowadzenia konsultacji społecznych	3
1.2. Cele, założenia i metodyka przeprowadzenia konsultacji społecznych	3
1.3. Formy i narzędzia konsultacji społecznych	4
2. Wyniki przeprowadzonych konsultacji społecznych	5
2.1. Opinie i propozycje	5
2.2. Sondaż w formie ankiety	5
3. Zestawienie wniosków, uwag i propozycji zgłoszonych podczas konsultacji społecznych	7
4. Podsumowanie	8

1. Konsultacje społeczne dotyczące funkcjonalności Rynku Miejskiego w Jarocinie po przeprowadzeniu prac rewitalizacyjnych Śródmieścia Jarocina

1.1. Podstawa prawna przeprowadzenia konsultacji społecznych

Konsultacje społeczne - badanie opinii, propozycji i uwag:

- 1) wszystkich pełnoletnich mieszkańców Gminy Jarocin,
- 2) instytucji oraz podmiotów gospodarczych prowadzących działalność w Jarocinie przy: ul. Rynek, ul. Gołębiej, ul. Wyszyńskiego, ul. Średniej, ul. Wrocławskiej (od ul. Rynek do ul. Kilińskiego), ul. Kilińskiego, ul. Wąskiej, ul. Krótkiej, ul. Śródmiejskiej (od ul. Rynek do ul. Wąskiej), ul. Targowej (od ul. Wąskiej do ul. Św. Ducha), ul. Łąkowej, ul. Św. Ducha (od ul. Rynek do ul. Wojska Polskiego), ul. Kościelnej,
- 3) właścicieli nieruchomości położonych na terenie Gminy Jarocin nie będących mieszkańcami Gminy Jarocin

w sprawie przyszłego funkcjonowania Rynku Miejskiego w Jarocinie po przeprowadzeniu prac rewitalizacyjnych Śródmieścia Jarocina przeprowadzone zostały na podstawie art. 30 ust. 2 pkt 2 w związku z art. 5a ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tj. Dz. U z 2020 r., poz. 713) oraz §10 - 25 uchwały nr XVII/207/2015 Rady Miejskiej w Jarocinie z dnia 29 września 2015 r. w sprawie wprowadzenia Regulaminu konsultacji społecznych oraz w związku z: uchwałą nr XLIX/518/2017 Rady Miejskiej w Jarocinie z dnia 30 marca 2017 r. zmieniająca uchwałę w sprawie wprowadzenia Regulaminu konsultacji społecznych oraz uchwałą nr III/29/2018 Rady Miejskiej w Jarocinie z dnia 20 grudnia 2018 r. w sprawie zmiany uchwały w sprawie wprowadzenia Regulaminu konsultacji społecznych oraz na podstawie Zarządzenia Nr 123/VIII/2020 Burmistrza Jarocina z dnia 4 sierpnia 2020 r. w sprawie przeprowadzenia konsultacji społecznych dotyczących funkcjonalności Rynku Miejskiego w Jarocinie po przeprowadzeniu prac rewitalizacyjnych Śródmieścia Jarocina.

Powyższe akty określiły m.in. ramy procesu konsultacji społecznych oraz dobór metod i narzędzi ich przeprowadzenia.

1.2. Cele, założenia i metodyka przeprowadzenia konsultacji społecznych

Celem nadrzędnym przeprowadzenia konsultacji społecznych było poznanie opinii i uwag adresatów konsultacji oraz zebrania ich propozycji w sprawie dotyczącej dalszego przeznaczenia Rynku Miejskiego w Jarocinie po przeprowadzeniu prac rewitalizacyjnych Śródmieścia Jarocina.

Konsultacje społeczne prowadzone były w formie zamkniętej, co oznacza, że dotyczyły jedynie wyszczególnionych grup mieszkańców ujętych w zarządzeniu, o którym mowa w pkt. 1.1, tj.: wszystkich pełnoletnich mieszkańców Gminy Jarocin, instytucji oraz podmiotów gospodarczych prowadzących działalność w Jarocinie przy: ul. Rynek, ul. Gołębiej, ul. Wyszyńskiego, ul. Średniej, ul. Wrocławskiej (od ul. Rynek do ul. Kilińskiego), ul. Kilińskiego, ul. Wąskiej, ul. Krótkiej, ul. Śródmiejskiej (od ul. Rynek do ul. Wąskiej), ul. Targowej (od ul. Wąskiej do ul. Św. Ducha), ul. Łąkowej, ul. Św. Ducha (od ul. Rynek do ul. Wojska

Polskiego), ul. Kościelnej oraz właścicieli nieruchomości położonych na terenie Gminy Jarocin nie będący mieszkańcami Gminy Jarocin.

Adresaci konsultacji społecznych mieli możliwość zapoznania się z zakresem przeprowadzanych konsultacji społecznych poprzez wgląd w Zarządzenie Nr 123/VIII/2020 Burmistrza Jarocina z dnia 4 sierpnia 2020 r., w którym w części tekstowej wymienione zostały podstawowe informacje dotyczące konsultacji społecznych, a w części graficznej obszar stanowiący przedmiot konsultacji.

Każdy adresat konsultacji mógł uczestniczyć w procesie konsultacji w wybranej przez niego formie i terminie określonym ramami czasowymi prowadzenia konsultacji zgodnie z zarządzeniem Burmistrza Jarocina.

Zgodnie z procesem przeprowadzania konsultacji społecznych wyrażenie opinii, złożenie uwag i wniosków uczestników konsultacji oraz innych propozycji było możliwe poprzez:

- 1) złożenie opinii lub propozycji na piśmie lub pisemnie drogą elektroniczną,
- 2) udział w sondażu (w formie ankiety) poprzez złożenie „karty konsultacyjnej” w sprawie funkcjonalności Rynku Miejskiego w Jarocinie po przeprowadzeniu prac rewitalizacyjnych Śródmieścia Jarocina na piśmie lub pisemnie drogą elektroniczną.

1.3. Formy i narzędzia konsultacji społecznych

Metodyka przeprowadzenia konsultacji społecznych zakładała ich prowadzenie:

- 1) z użyciem różnorodnych form konsultacji, tj. obligatoryjnych jak i fakultatywnych,
- 2) z zapewnieniem przeprowadzenia jak najszerzej akcji informacyjnej,
- 3) z zapewnieniem jak najszerzej możliwości uczestnictwa.

Konsultacje prowadzone były w następujących formach obligatoryjnych:

- 1) zebranie opinii lub propozycji na piśmie złożonych osobiście lub drogą elektroniczną, poprzez przesłanie podpisanego skanu (z wykorzystaniem dostępnych narzędzi internetowych),
- 2) przekazanie informacji o konsultacjach społecznych przewodniczącym osiedli w Mieście Jarocin, sołtysom sołectw na terenie wiejskim Gminy Jarocin oraz Radnym Rady Miejskiej w Jarocinie w celu rozpowszechnienia ich wśród mieszkańców dostępnymi i skutecznymi kanałami informacyjnymi,
- 3) zamieszczenie informacji o planowanych konsultacjach społecznych na:
 - a) stronie internetowej Biuletynu Informacji Publicznej Urzędu Miejskiego w Jarocinie,
 - b) stronie internetowej Gminy Jarocin,
 - c) słupach, tablicach i gablotach informacyjnych,
 - d) w środkach komunikacji miejskiej (autobusy komunikacji miejskiej).

Dodatkowo wykorzystano inne sposoby przekazania informacji mieszkańcom Gminy Jarocin poprzez ogłoszenie informacji o planowanych konsultacjach społecznych w następujący sposób:

- 1) zamieszczenie ogłoszenia o konsultacjach społecznych w lokalnej prasie i stronie internetowej www.jarocinska.pl,
- 2) przeprowadzenie kampanii informacyjnej o konsultacjach społecznych w lokalnej prasie, tj. Gazecie Jarocińskiej.

Karty konsultacyjne dostępne były:

- 1) w Biurze Obsługi Klienta Urzędu Miejskiego w Jarocinie (Budynek Jarocińskiej Agencji Rozwoju Sp. z o. o., ul. T. Kościuszki 15B, parter) – w formie papierowej,
- 2) w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miejskiego w Jarocinie – w formie elektronicznej,
- 3) na stronie internetowej Urzędu Miejskiego w Jarocinie – w formie elektronicznej.

Karty konsultacyjne można było składać w następujących miejscach:

- 1) w Biurze Obsługi Klienta Urzędu Miejskiego w Jarocinie (Budynek Jarocińskiej Agencji Rozwoju Sp. z o. o., ul. T. Kościuszki 15B, parter),
- 2) na skrzynkę e-mailową Urzędu Miejskiego w Jarocinie (w formie skanu podpisanej karty konsultacyjnej) - konsultacjerynek@jarocin.pl.

W celu wcześniejszego zapoznania się z planowanymi konsultacjami społecznymi przewidziano rozdysponowanie informacji o zamiarze przeprowadzenia konsultacji 14 dni przed terminem ich rozpoczęcia.

2. Wyniki przeprowadzonych konsultacji społecznych

2.1. Opinie i propozycje

W trakcie przeprowadzania konsultacji społecznych do Urzędu Miejskiego w Jarocinie, zgodnie z §3 Zarządzenia Nr 123/VIII/2020 Burmistrza Jarocina z dnia 4 sierpnia 2020 r. w sprawie przeprowadzenia konsultacji społecznych dotyczących funkcjonalności Rynku Miejskiego w Jarocinie po przeprowadzeniu prac rewitalizacyjnych Śródmieścia Jarocina, wpłynęło drogą elektroniczną 1 pismo z propozycją dalszego przeznaczenia Rynku Miejskiego w Jarocinie. Pismo ze względu na brak własnoręcznego podpisu uznano za nieważne i nie było brane pod uwagę we wnioskach przedmiotowego raportu.

2.2. Sondaż w formie ankiety

Stosownie do § 4 ust. 1 Zarządzenia Nr 123/VIII/2020 Burmistrza Jarocina z dnia 4 sierpnia 2020 r. w sprawie przeprowadzenia konsultacji społecznych dotyczących funkcjonalności Rynku Miejskiego w Jarocinie po przeprowadzeniu prac rewitalizacyjnych Śródmieścia Jarocina podczas trwania konsultacji adresaci mogli brać udział w sondażu w formie ankiety. W tym celu przygotowana została karta konsultacyjna.

Pytanie sondażowe brzmiało:

„Jakie funkcje Pani/Pana zdaniem, po przeprowadzeniu rewitalizacji Śródmieścia Jarocina, powinien posiadać Rynek Miejski w Jarocinie?”

Do wyboru adresaci mieli wskazane propozycje, tj.:

- 1) strefa wolna od samochodów,
- 2) miejsce spotkań, wypoczynku i rekreacji,
- 3) funkcje usługowe związane z gastronomią,
- 4) funkcje reprezentacyjne z elementami małej architektury, fontanną i zielenią,
- 5) funkcje edukacyjne (wystawy okolicznościowe, np. historyczne),
- 6) miejsca czasowych usług związanych z handlem i usługami (jarmarki – okolicznościowa sprzedaż),
- 7) funkcję parkingu (jak dotychczas),
- 8) miejsca organizacji imprez i festiwali oraz pozycję
- 9) inne, w której składający mógł określić inne funkcje, niż wymienione powyżej.

W trakcie trwania konsultacji społecznych do Urzędu Miejskiego w Jarocinie wpłynęło łącznie 330 sztuk kart konsultacyjnych. Po terminie przeprowadzenia konsultacji społecznych sprawdzono zgodność złożonych kart pod względem ich ważności. W efekcie weryfikacji stwierdzono ważność 264 kart oraz nieważność 66 złożonych kart.

Na nieważność złożonych kart wpłynęło m.in.:

- 1) brak podania numeru PESEL,
- 2) brak podania danych personalnych,
- 3) brak podania adresu zamieszkania,
- 1) brak złożenia własnoręcznego podpisu,
- 2) zaznaczenie więcej niż 3 propozycji,
- 3) złożenie karty przez osobę nieuprawnioną do udziału w konsultacjach.

W dalszej części, przy tworzeniu raportu wyżej wymienionych 66 karty nieważnych, nie brano pod uwagę.

Ważnych kart konsultacyjnych wpłynęło 264 sztuk, w których nie stwierdzono uchybień mających wpływ na ich odrzucenie.

Konsultacje przeprowadzone zostały nieanonimowo, co oznacza, że osoba wyrażająca swoją opinię w ramach konsultacji musiała ujawnić swoje imię i nazwisko.

Wybór ankietowanych osób przedstawiono w poniższej tabeli.

Tabela 1. Rozłożenie głosów

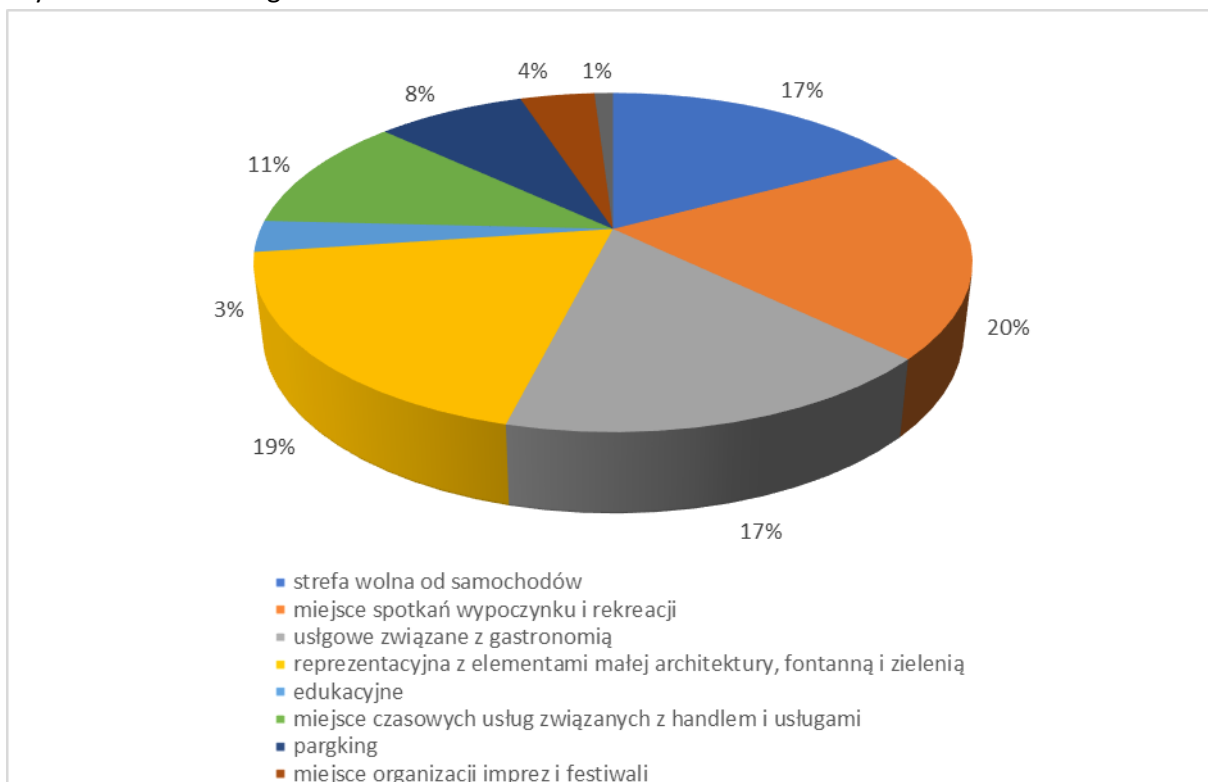
l.p.	funkcja	ilość oddanych głosów	udział procentowy
1.	strefa wolna od samochodów	129	17 %
2.	miejsce spotkań wypoczynku i rekreacji mieszkańców	156	20 %
3.	usługowe związane z gastronomią	131	17 %
4.	reprezentacyjna z elementami małej architektury, fontanną i zielenią	147	19 %
5.	edukacyjna (wystawy okolicznościowe, np. historyczne)	24	3 %
6.	miejsca czasowych usług związanych z handlem i usługami (jarmarki – okolicznościowa sprzedaż)	83	11 %
7.	parkingu (jak dotychczas)	57	8 %

8.	miejsca organizacji imprez i festiwali	31	4 %
9.	inne	9	1 %

W pozycji inne ankietowani wpisywali:

- zakup i montaż windy w budynku Ratusza w celu udziału w imprezach i sesjach osób niepełnosprawnych,
- ławki,
- strefa szpitalna wolna od parkometrów (1h),
- większy parking,
- zlikwidowanie parkometrów na terenie szpitala,
- w Ratuszu od strony ul. Św. Ducha - toaleta publiczna, w Ratuszu przestrzeń na centrum wspierania organizacji pozarządowych także na ich działalność - to zapewni ożywienie Rynku,
- Parking, jak dotychczas z czasem parkowania do 20 minut bezpłatnie,
- ogródki piwne,
- Szalety.

Wykres 1. Rozłożenie głosów



3. Zestawienie wniosków, uwag i propozycji zmian zgłaszanych podczas konsultacji społecznych

W trakcie trwania konsultacji społecznych do Urzędu Miejskiego w Jarocinie wpłynęło 1 pismo zawierające propozycję dalszego funkcjonowania Rynku Miejskiego w Jarocinie. Dokument ten stanowi załącznik nr 1 do niniejszego raportu. Po przeprowadzeniu analizy jego poprawności, określonej w zarządzeniu nr 123/VII/2020 z dnia 4 sierpnia 2020 r. Burmistrza Jarocina, stwierdzono jego nieważność.

4. Podsumowanie

Mając na względzie uzyskane wyniki konsultacji stwierdzić należy, iż większość ankietowanych, którzy złożyli ważne karty konsultacyjne wskazało, iż Rynek Miejski w Jarocinie, po przeprowadzeniu prac rewitalizacyjnych Śródmieścia Jarocina powinien być miejscem spotkań dla wypoczynku i rekreacji (20%), przy zachowaniu reprezentacyjnego charakteru z elementami małej architektury, w tym fontanną i wzbożoną zielenią (19%) oraz strefą wolną od samochodów (17%) przeznaczoną na usługi związane z gastronomią (17%).